

Proyecto MEDGuard



Entregable

D4.2 Página Web y Redes Sociales.

Entregable:	D4.2 Página Web y Redes Sociales.
Número de documento:	MEDGuard-D4.2
Fecha de entrega:	15 de octubre de 2015
Convocatoria:	Guardians of the Sea, MARE/2014/24
Contrato:	MARE/2014/24 – MEDGuard – S12.710553

Lista de participantes:

Participante No *	Nombre de la organización participante	Siglas del participante	País	Tipo *
1	Centro Tecnológico Naval y del Mar	CTN	ESP	Sin ánimo de lucro
2	CIFP Hespérides	HESPÉRIDES	ESP	Público
3	Identidades, valores y estrategias alternativas para los empresarios marítimos y pesqueros	IVEAEMPA	ESP	Sin ánimo de lucro

Nivel de diseminación	
PU: Público	x
PP: Restringido a otros participantes en el programa (incluyendo los servicios de la Comisión)	
RE: Restringido a un grupo especificado por el consorcio (incluyendo los servicios de la Comisión)	
CO: Confidencial, sólo para miembros del consorcio (incluyendo los servicios de la Comisión)	

Empresa / Organización	Nombre y apellidos
CTN	Noelia Ortega
CTN	Daniel Alonso
CTN	Jordi Sole
CTN	Fuensanta Riquelme
CTN	Bienvenido Urrea
CTN	Carolina Rodríguez

©El Proyecto MEDGUARD posee los derechos de autor del presente documento (según lo especificado en el Acuerdo del Consorcio “*Consortium Agreement*”), el cual es confidencial y no debe ser utilizado para una finalidad distinta al motivo por el que se distribuye. El presente documento no podrá ser reproducido, copiado, ni circulado ya sea parcial o totalmente sin autorización previa. Este documento refleja tan sólo la opinión del autor. El autor no se hace responsable del uso que pudiera hacerse de la información contenida en el mismo.

Agradecimientos

Los miembros del consorcio expresan su agradecimiento por su soporte durante la realización del proyecto a:

- Servicio de Pesca y Acuicultura de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Dirección General de la Marina Mercante y Capitanía Marítima de Cartagena.
- Cofradía de Cartagena y Cofradía de Mazarrón.
- Alumnos del Ciclo Formativo Transporte Marítimo y Pesca de Altura
- Alumnos del Ciclo Formativo Operaciones Subacuáticas e Hiperbáricas
- Universidad Politécnica de Cartagena (Laboratorio de Vehículos Submarinos)
- Asociación Ambiente Europeo.

Resumen

Este documento es el Entregable: “D4.2 Página Web y Redes Sociales.” del proyecto MEDGuard el cual es cofinanciado por la DG Mare de la Comisión Europea en el marco de la convocatoria: “Guardians of the Sea, MARE/2014/24”. Esta convocatoria cofinancia acciones preparatorias para promover la reconversión de barcos de pesca y la reorientación profesional de Pescadores a servicios y actividades distintos a la pesca. En el proyecto MEDGuard se opera el barco reconvertido “Ciudad de Cartagena” en la costa de Cartagena con el objetivo de identificar los requisitos necesarios para garantizar la sostenibilidad de la reorientación de barcos de pesca de tamaño medio. Este documento es confidencial y en él se describen las herramientas de internet utilizadas en la difusión del proyecto: una página web propia del proyecto y los perfiles en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn.

Índice

1	Introducción	6
2	Plan de diseminación	8
2.1	Website	10
2.2	Twitter	11
2.3	Facebook	11
2.4	LinkedIn	12
3	Conclusiones	13

Listado de imágenes

Imagen 1	Estructura del Plan de Trabajo	6
Imagen 2	MEDGuard Project Website	10
Imagen 3	MEDGuard Project Website. Área privada	11
Imagen 4	MEDGuard Project twitter	11
Imagen 5	MEDGuard Project Facebook	12
Imagen 6	MEDGuard LinkedIn	12

Bibliografía.

- Call MARE2014/24. Guardian of the Sea. Ref. Ares(2014)3588218 - 29/10/2014
- Grant Application Form “Guardians of the Sea”, MEDGuard project.

Listado de abreviaturas

CTN	Centro Tecnológico Naval y del Mar
HESPÉRIDES	CIFP Hespérides
IVEAEMPA	Identities, valores y estrategias alternativas para los empresarios marítimos y pesqueros

1 Introducción.

El proyecto MEDGuard es cofinanciado por la DGMare de la Comisión Europea en el ámbito de la convocatoria: “Guardians of the Sea, MARE/2014/24”. Esta convocatoria cofinancia acciones preparatorias para promover la reconversión de barcos de pesca y la reorientación profesional de Pescadores a servicios y actividades distintos a la pesca que contribuyan a una gestión y uso sostenibles de los recursos marinos y marítimos.

En el proyecto MEDGuard se opera el barco reconvertido “Ciudad de Cartagena” en la costa de Cartagena con el objetivo de examinar y demostrar la viabilidad económica de actividades que substituyan a la pesca con el propósito de identificar los requisitos necesarios para garantizar la sostenibilidad de la reorientación de barcos de pesca de tamaño medio. El proyecto tiene los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Llevar a cabo una serie de pruebas para probar en la costa occidental del Mediterráneo utilizando el barco reconvertido “Ciudad de Cartagena”.
- ✓ Estudiar la viabilidad técnica del uso de sistemas y aparatos acústicos en los barcos de pesca para recoger redes perdidas.
- ✓ Analizar las condiciones económicas y los costes operativos de los barcos para llevar a cabo actividades marítimas distintas a la pesca e identificar vías futuras de financiación.
- ✓ Identificar las necesidades formativas de los pescadores y armadores para llevar a cabo acciones que sustituyan la pesca.
- ✓ Proporcionar datos e información útiles sobre los costes y las vías de financiación a los promotores de actividades de diversificación, pescadores y a las autoridades con competencia en programas de gestión relacionados con la Reforma de la Política Pesquera Común.

Para conseguir estos objetivos, el proyecto consta de 5 paquetes de trabajo cuya inter-relación se muestra en la Imagen 1.

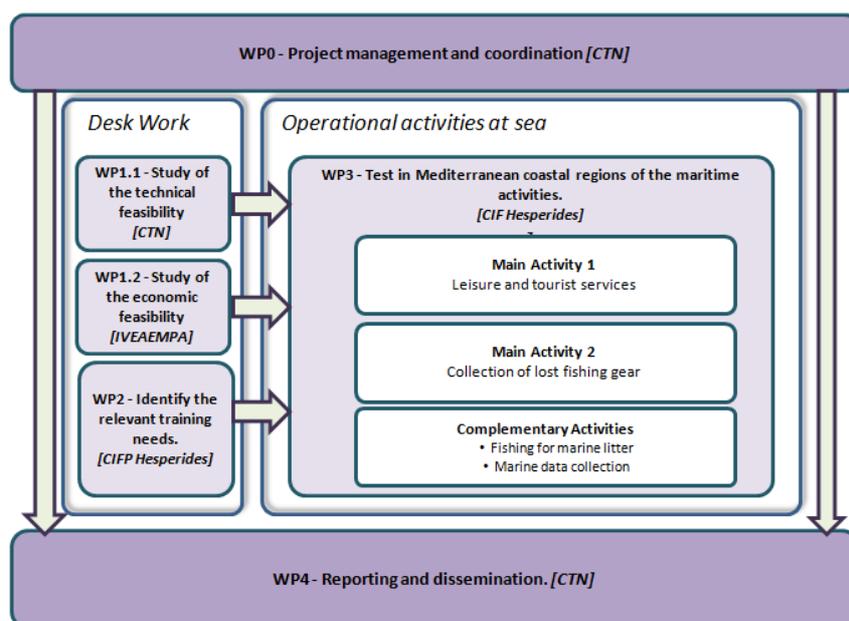


Imagen 1 Estructura del Plan de Trabajo

Este documento es confidencial y en él se describen las herramientas de internet utilizadas en la difusión del proyecto. La creación de una página web propia del proyecto es la primera herramienta utilizada y a continuación se han creado perfiles en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn. El alcance de la difusión del proyecto vía internet ha ido creciendo en audiencia desde el inicio de las campañas piloto se espera que siga aumentando durante la ejecución del proyecto.

El proyecto está siendo llevado a cabo por un consorcio de 3 entidades coordinadas por el CTN y tiene una duración de 12 meses comenzando en Agosto de 2015.

2 Plan de diseminación.

La diseminación de los resultados del proyecto MEDGuard es una tarea esencial dentro del proyecto. Por este motivo, se está implementando un plan de diseminación para garantizar la difusión de los resultados entre los socios del proyecto y el público objetivo. El plan de diseminación ha sido diseñado considerando el público objetivo, el mensaje y los canales. A continuación se muestra un resumen de estos:

Audiencia Objetivo	Mensaje.	Canal
Pescadores (Asociación de pescadores, cofradía de pescadores, centros de formación, federaciones de pesca, lonjas y puertos pesqueros)	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciación sobre los objetivos del proyecto, sus resultados, sus beneficios y sus aplicaciones. • Obtener su “feedback” sobre el proyecto. • Validación de los resultados. • Concienciación sobre las oportunidades de negocio asociadas al cambio de actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada de presentación del proyecto. • Participación en las campañas piloto. • Día Marítimo Europeo • Página Web. • Redes Sociales. • Televisión. • Prensa. • RAC-MEDAC
Autoridades locales, regionales, nacionales y europeas.	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciación sobre el proyecto. • Obtener su “feedback” y soporte para las acciones de diversificación. • Incrementar su concienciación e interés en el sector marítimo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada de presentación del proyecto. • Miembros del consejo asesor. • Mailing. • Día Marítimo Europeo • Newsletters. • Página Web.
Emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar su concienciación e interés en el sector marítimo. • Fomentar nuevas ideas de negocio a partir de la reasignación del buque. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada de presentación del proyecto. • Día Marítimo Europeo • Redes sociales. • Newsletters. • Web page • Eventos de emprendedores (SEW)
Centros de investigación (universidades, centros tecnológicos, institutos de investigación)	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir el conocimiento. • Identificación de las necesidades para colaboraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo asesor. • Mailing. • Newsletters. • Revistas especializadas en pesca.
Sector privado: Turismo (clubs de buceo, clubs náuticos, asociación de turismo, Medio ambiente marino: consultoras, gestores de residuos, empresas de gestión ambiental)	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar los objetivos del proyecto y sus resultados. • Obtener su “feedback” sobre el proyecto. • Validación de los resultados. • Aumentar su concienciación, su interés y conocimiento en el sector marítimo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Página Web • Redes Sociales. • Jornada de presentación del proyecto. • Día Marítimo Europeo • Participación en las campañas piloto. • Mailings

Audiencia Objetivo	Mensaje.	Canal
Público en general, ONG y asociaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciar los objetivos del proyecto y sus resultados. • Aumentar su concienciación, su interés y conocimiento en el sector marítimo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web. • Redes sociales. • Televisión. • Prensa. • Participación en las campañas piloto. • Día Marítimo Europeo • Jornada de presentación del proyecto. • Newsletters

Tabla 1 Audiencia principal, mensaje y canal usados en el plan de diseminación.

Los resultados de las actividades de diseminación se resumen en la Tabla.

Canal	Audiencia objetivo	Fecha de producción.	Indicador.
Web Page	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales, regionales, nacionales y europeas. • Pescadores. • Emprendedores. • Público general. • Sector privado. • ONG y asociaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • 9/9/2015 	<ul style="list-style-type: none"> • [523] Visitas en la página web. • [35] Número de descargas.
Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades locales, regionales, nacionales y europeas. • Emprendedores. • Sector privado. • Público en general • ONG y asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • 22/02/2016 Newsletter sobre el inicio del proyecto MEDGuard • 29/02/2016 Newsletter sobre la presentación del Proyecto en Startup Europe Week de Cartagena 	<ul style="list-style-type: none"> • [2]
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Pescadores. • Emprendedores. • Sector privado. • Público en general • ONG y asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • 20/10/2015 	<ul style="list-style-type: none"> • [46] Tweets • [17] Followers
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Pescadores. • Emprendedores. • Sector privado. • Público en general • ONG y asociaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • 21/10/2015 	<ul style="list-style-type: none"> • [47] Followers • [400] Personas alcanzadas
Linkedin	<ul style="list-style-type: none"> • Pescadores. • Emprendedores. • Sector privado. • Público en general • ONG y asociaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • 21/10/2015 	<ul style="list-style-type: none"> • [10] Miembros.

Tabla 2. Actividades de diseminación e indicadores.

A continuación se describe todos los canales de disseminación que han sido usados hasta el momento.

2.1 Website

Con el fin de garantizar la mayor difusión posible de los resultados del proyecto, se ha creado una página web como herramienta de difundir los resultados del proyecto en todas sus etapas y mantener a los “stakeholders” informados sobre su avance.

La página Web es: <http://medguard-project.eu/en/>, y estos son sus contenidos:

- Inicio: Página principal de la página con acceso a las diferentes secciones.
- Socios: Muestra los datos de contacto de todos los socios del proyecto.
- Actividades: Se describen todas aquellas tareas del proyecto.
- Área privada: Esta área tiene el acceso limitado a los socios del proyecto.
- Noticias: Sección donde se publican todas las noticias relacionadas con el proyecto.
- Resultados: Actualmente no hay contenido en esta sección. Es donde se publicaran todos los resultados del proyecto.
- Enlaces a: Facebook, twitter y LinkedIn.

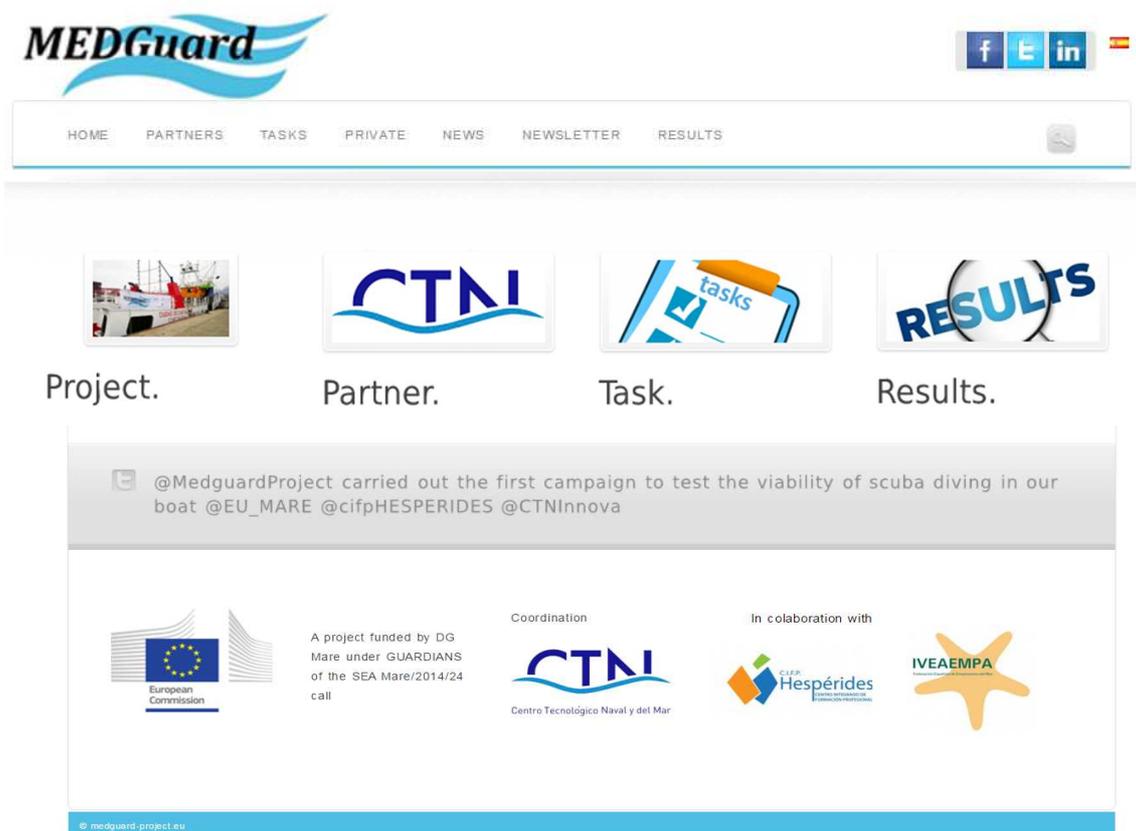


Imagen 2 MEDGuard Project Website.

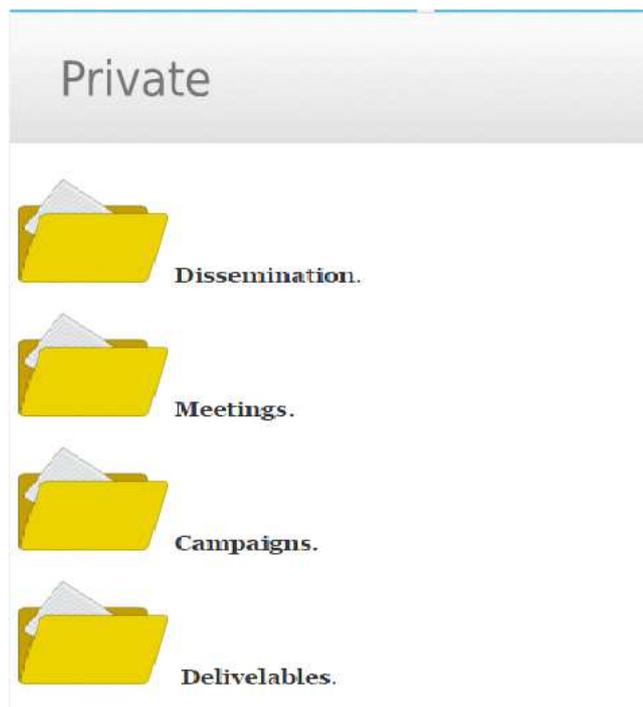


Imagen 3 MEDGuard Project Website. Área privada.

2.2 Twitter.

La cuenta de Twitter del proyecto es: **@MedguardProject**. Se utiliza para anunciar las campañas piloto y los principales eventos relacionados con el proyecto. Este medio también se utiliza para la difusión de todos los resultados del proyecto.

<https://twitter.com/MedguardProject>



Imagen 4 MEDGuard Project twitter

2.3 Facebook

El perfil del proyecto acumula 863 usuarios a nivel nacional e internacional (Honduras, Denmark, Norway, etc.).



Imagen 5 MEDGuard Project Facebook

2.4 LinkedIn.

También se ha creado un perfil de LinkedIn con el objetivo de llegar a empresas y profesionales del sector.



Imagen 6 MEDGuard LinkedIn

3 Conclusiones

Durante los seis primeros meses del proyecto todas las herramientas de diseminación han sido puestas en marcha tanto a través de Internet, redes sociales, TV, radio y medios impresos.

El impacto de la página Web y de las redes sociales ha sido progresivo debido al anuncio de las campañas piloto realizadas y se prevé un mayor incremento en el futuro.